

## «HOUSE OF AMBASSADORS»:

*Ambassador Hotel Zürich launcht neue Eventreihe – mit vier Sommererlebnissen und starken Zürcher Partnerschaften*



Zürich, 1. Juni 2026 – Am Donnerstag, 28. Mai 2026, feierte das Ambassador Hotel den Auftakt der neuen Eventreihe „House of Ambassadors“. Das bekannte 4-Sterne-Superior Hotel neben dem Zürcher Opernhaus präsentierte dabei die neu kuratierten Sommererlebnisse und öffnete seine Türen für lokale Zürcher Unternehmen. Rund 100 geladene Gäste aus Wirtschaft, Tourismus, Kultur und Handwerk kamen zusammen, um auf die neu kuratierten Sommererlebnisse und Kooperationen anzustossen – darunter Thomas Wüthrich, CEO Zürich Tourismus, Markus Freitag, Gründer FLINC & Vorstand Made in Zürich Initiative, sowie Patricia Boser und die Zürcher Influencer Manuela Leonhard und Christina Fryer mit Ehemann Richard. Das Ambassador Hotel setzt ein Zeichen für Zürich und versteht sich als Ort der Zürcher Kultur, des Genusses und der gelebten Kulturvermittlung. Zum ersten Mal wurden die vier einzigartigen Erlebnisse für den Sommer 2026 präsentiert, welche in Zusammenarbeit mit Zürcher Partnern entwickelt wurden. Zudem begeisterten zwei Live-Experiences während dem Event: Im Cocoon führte [Landolt Weine](#) eine exklusive Wine Masterclass durch, und das Zürcher Start-Up [Plastic Studio](#) produzierte vor Ort Flaschenöffner aus Zürcher Plastikresten – ein

Zeichen für modernes Recycling. Die Unikate sind ab sofort im SILK Restaurant & Bar im Einsatz.

### **Meili Selection Hotels wird Supporter der Made in Zürich Initiative**

In seiner Ansprache gab Elia Morgenthaler, Cluster Hotel Manager der drei Meili Selection Hotels im Seefeld, bekannt, dass die Meili Selection Hotels offiziell **Supporter der [Made in Zürich Initiative](#)** wird. „*Wir setzen ein klares Zeichen: Lokale Kleinunternehmen, Manufakturen und kreative Köpfe wollen wir ab sofort verstärkt unterstützen. Diese Partnerschaft ist der Beginn einer langfristigen Zusammenarbeit*“, so Morgenthaler. Die Initiative, u.a. vertreten durch Markus Freitag, Andrea Gir und Sandra Schmid, begrüßte den Schritt als wichtigen Meilenstein für die Sichtbarkeit Zürcher Marken.

### **Vier neue „Unique Experiences“ mit Zürcher Partnern**

Jede der vier Erlebnisse wurde gemeinsam mit lokalen Partnerinnen und Partnern entwickelt:

1. **SURF & SILK** – in Zusammenarbeit mit der [Wakeboard Academy](#) und dem [SILK Bar & Restaurant](#)  
Eine private Bootsfahrt auf dem Zürichsee kombiniert mit einer geführten Wake Surf Session, gefolgt von einem Surf & Turf Dinner im SILK. Bewegung, Wasser und Kulinarik verschmelzen zu einem Abend voller Leichtigkeit.
2. **FROM UTOSCHLOSS WITH LOVE** – mit [Froilein Blume](#) und [The View](#)  
Ein exklusiver Rooftop-Tisch hoch über den Dächern Zürichs, saisonale Blumendekoration, Champagner-Apéro, ein individuelles 5-Gang-Dinner mit Weinbegleitung und eine Übernachtung in der Junior Suite. Für zwei Personen, die Zürich von seiner schönsten Seite erleben möchten.
3. **AMBASSADOR CULINARY PLANT WALK** – geführt von [WE ARE AIA](#) und verfeinert im [SILK Bar & Restaurant](#)  
Ein einstündiger Spaziergang durch das Seefeld-Quartier zu essbaren und heilenden Stadtpflanzen. Danach ein saisonaler Apéro mit Lindenblüten-Spritz sowie ein nachhaltiges Sommer-Signature-Gericht – vom Stadtrundgang direkt auf den Teller.
4. **AMBASSADOR APÉRO RIDE** – mit [FLINC](#) und kulinarischer Begleitung durch [SILK Bar & Restaurant](#)  
Zwei FLINC-Velos, ein persönlich zusammengestellter Picknickkorb und Geheimtipps der Ambassadors: Diese Tour durch Zürich lädt dazu ein, die Stadt in eigenem Tempo zu entdecken – ungeplant, nahbar und voller kleiner Überraschungen.

Mehr Informationen zu den neuen Summer Experiences finden Sie [hier](#).

## Ein Sommer voller Zürcher Verbundenheit

Die Moderation des Abends übernahmen **Elia Morgenthaler**, Hotel Manager aller drei Meili Selection Hotels im Seefeld, **Manuela Ellmaier**, Restaurantleiterin des SILK Restaurant+Bar, unterstützt von **Eva Kramer**, PR-Agenturinhaberin von Kramer+Creatives. Gemeinsam führten sie durch das Programm und schufen eine Atmosphäre der Verbundenheit. Für Morgenthaler steht dabei eines im Fokus: *„«We are Ambassadors» von Zürich – wir zeigen, was Zürich für uns ausmacht. Das sind individuelle Erlebnisse, die wir mit unseren Zürcher Partnern zusammen kreiert haben um unseren Hotelgästen unvergessliche Erlebnisse bieten zu können.“*

Alle Experiences können exklusiv über das Ambassador Hotel gebucht werden. Sie sind ab sofort verfügbar – die Anzahl der Plätze ist limitiert. "

\*ENDE\*

## Über das Ambassador Hotel

Das exquisite 4-Sterne-Superior-Boutiquehotel liegt im pulsierenden Seefeld-Quartier, direkt gegenüber der Zürcher Oper und nur wenige Schritte vom Ufer des Zürichsees entfernt. Das Haus verbindet auf einzigartige Weise den Charme der Belle Époque mit zeitgenössischem Design. Es ist als einziges Hotel in der Stadt Zürich Mitglied der Kollektion "Small Luxury Hotels of the World". Nach einer umfassenden Renovierung im Jahr 2023 erstrahlt das historische Gebäude aus dem Jahre 1899 in neuem Glanz. Die 44 Zimmer und Suiten, gestaltet von der renommierten Innenarchitektin Ina Rinderknecht, erzählen die Geschichte von Zürich als bedeutende Handelsstadt für Seide, indem jedes Stockwerk einem ehemaligen Handelspartner (Frankreich, Spanien/Amerika, Grossbritannien, Indien und Asien) gewidmet ist. Kulinarisch begeistert das hoteleigene [SILK Restaurant & Bar](#) mit moderner Schweizer Küche und kreativen Drinks in stilvollem Ambiente. Für exklusive Veranstaltungen und Meetings bietet der [COCOON](#) Event Room einen intimen Rahmen, während die [THE VIEW Rooftop Terrasse](#) mit ihrem atemberaubenden 360-Grad-Panorama über die Stadt und den See der perfekte Ort für besondere Momente ist.

[www.ambassadorhotel.ch](http://www.ambassadorhotel.ch)

## Über Meili Selection Hotels

Meili Selection Hotels ist eine Schweizer Hotelgruppe, die sieben Hotelbetriebe in Zürich und Klosters besitzt und verwaltet, darunter drei Häuser in Zürich Seefeld ([Ambassador Hotel](#), [Opera Hotel](#), [Hotel Seehof](#)), zwei Häuser in Zürich Kreis 1 ([Hotel Felix](#), [Hotel Rössli](#)) und zwei Häuser in Klosters ([Piz Buin Hotel](#) und [Hotel Sport Klosters](#)). Die Gruppe ist Teil der Meili Unternehmungen – einem Familienunternehmen in zweiter Generation mit den Geschäftsfeldern Immobilienentwicklung, Portfoliomanagement und Hotellerie.

[www.meili-selection.ch](http://www.meili-selection.ch)

## Medienkontakt

### Meili Selection Hotels

Anina Hugi  
Chief Sales & Marketing Officer (CSMO)  
Dufourstrasse 5 · 8008 Zürich  
T +41 43 499 46 63 ·  
[anina.hugi@meili-selection.ch](mailto:anina.hugi@meili-selection.ch)

### KRAMER+CREATIVES

Eva Kramer  
Agenturinhaberin  
+41 78 735 1978  
[eva.kramer@kramercreatives.com](mailto:eva.kramer@kramercreatives.com)  
[www.kramercreatives.com](http://www.kramercreatives.com)