

Pressemitteilung

Saisonfinale & Ostern im Frutt Mountain Resort



Melchsee-Frutt, 19. März 2026 – Das Frutt Mountain Resort lädt zum grossen Saisonfinale und Osterfest im Schnee ein – und das gleich mit doppelter Freude: Melchsee-Frutt wurde vergangene Woche bei den Blick Winter Awards von über 50'000 Blick-Userinnen und -Usern zum dritten Mal in vier Jahren mit dem 1. Platz ausgezeichnet, dieses Jahr in der Kategorie Bestes Skigebiet «Freizeit & Spass». Eingebettet in die atemberaubende Kulisse des Hochplateaus auf 1920 m ü.M. erwartet Feriengäste ein unvergessliches Ende der Wintersaison: Die letzten Schwünge auf sonnigen Pisten, entspannte Stunden auf der Sonnenterrasse und noch einmal die verschneite Bergwelt in vollen Zügen geniessen.

Buntes Ostererlebnis für die ganze Familie auf der Frutt

Im Frutt Mountain Resort erleben Familien an den Feiertagen ein vielseitiges Programm: Während die Kinder den Osterzauber aktiv entdecken, haben die Eltern Zeit zum Abschalten und Entspannen. Das Resort Team hat hierfür ein facettenreiches Angebot geschaffen:



- Grosse Ostereiersuche im Schnee – Kinder gehen auf Entdeckungsreise
- Hasenohren und Tiermasken basteln
- Gesichter bemalen
- Osterfilmprogramm im hoteleigenen Kino für die ganze Familie
- Eierlaufen & Sackhüpfen mit attraktiven Gewinnpreisen
- Osterdisco – Tanz und Spass für die ganze Familie

Kulinarische Frühlings-Highlights

Pünktlich zum kalendarischen Start in den Frühling überrascht das Küchenteam seine Gäste in den [Restaurants Titschli](#), [Stübli Special Cuts](#) und im [Restaurant Lago](#) mit saisonalen Osterspezialitäten. Im Restaurant Titschli wird als kulinarischer Höhepunkt über die Feiertage ein exquisites Ostermenü serviert und auf dem Hotelzimmer wartet zusätzlich eine süsse Überraschung.

[Weitere Informationen zum Ostermenü](#)

T: +41 41 669 79 79, reservation@fruttmountainresort.com

Saisonausklang mit Spring Vibe und Wellness

Auch für Paare hält das Saisonfinale auf der Frutt besondere Momente mit frischer Energie bereit: Nach einem aktiven Tag auf der Piste lädt der [Mountain Lodge Spa](#) zur Entspannung ein. Bei angenehmer Wärme und einem spektakulären Blick auf die Bergkulisse - vom Indoor-Pool auf den verschneiten Melchsee - wird der Wellnessbereich so zum Rückzugsort für gemeinsame Auszeiten. Auch für Tagesgäste öffnet der Spa seine Türen. Der perfekte Moment, um die Wintersaison und die letzten Schneetage mit Stil ausklingen zu lassen.

Vom Osterfinale zum Sommerauftakt

Das Frutt Mountain Resort bleibt bis einschliesslich 6. April 2026 für erlebnisreiche Tage im Schnee geöffnet, bevor es sich in die saisonale Ruhepause verabschiedet. Die Wiedereröffnung erfolgt am 13. Juni 2026: Pünktlich zur Sommersaison positioniert sich das Resort damit erneut als zentraler Ausgangspunkt für Wanderer, Biker und Outdoor-Enthusiasten inmitten der alpinen Natur.

[Weitere Informationen zum Osterprogramm](#)

[Weitere Informationen zum Wellnessangebot](#)

T: +41 41 669 79 79, reservation@fruttmountainresort.com
fruttmountainresort.com

ENDE



Über das Fruitt Mountain Resort: Das aus zwei modernen Hotelgebäuden bestehende Fruitt Mountain Resort und per unterirdischem Tunnel verbundene attraktive Hideaway punktet mit authentischem Ambiente und verfügt über 114 Zimmer und Suiten. Das vom Lodge-Stil inspirierte Innendesign steht in einem spannenden Gegensatz zur monolithartigen Aussenfassade. Moderner alpiner Lifestyle, hochwertigste und natürliche Materialien aus einheimischen Hölzern und Stein sowie ansprechende Bäder lassen den Gast sich in gemütlicher Atmosphäre erholen, was nicht zuletzt auch den beiden Spa- und Wellnessbereichen des Bergresorts zuzuschreiben ist. Auch kulinarisch hat das Fruitt Mountain Resort einiges im Angebot: Ob in einem der vier Restaurants oder den zwei Hotelbars – das Küchen- und Serviceteam verwöhnt mit abwechslungsreichen und zeitgemässen Foodkonzepten. Besonders freute sich das Fruitt Mountain Resort über die Auszeichnungen als bestes Vier-Sterne-Wellnesshotel der Schweiz im Jahr 2022 in der NZZ am Sonntag: Im Gesamt-Voting erreichte es den dritten Platz der 50 besten Vier-Sterne-Hotels der Schweiz. 2025 wurde das Fruitt Mountain Resort mit 1 MICHELIN Key – «ein besonderer Aufenthalt» vom Guide MICHELIN ausgezeichnet. Bei den Blick Winter Awards 2025/26 belegte Melchsee-Fruitt den 1. Platz in der Kategorie Bestes Skigebiet «Freizeit & Spass» – bereits die dritte Auszeichnung in vier Jahren.

Über Kempinski Hotels: Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 75 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 33 Ländern und hat mehr als 25 prestigeträchtige Projekte rund um den Globus in der Entwicklung. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, aussergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit grössten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

kempinski.com · www.ghadiscovery.com

Medienkontakt:

Kempinski Palace Engelberg – Titlis Swiss Alps
Alexandra Ellerkamp
Cluster Director of Marketing & Communications
Dorfstrasse 40 · 6390 Engelberg · Schweiz
T +41 41 556 40 57 · alexandra.ellerkamp@kempinski.com

Kramer+Creatives
Eva Kramer
+41 78 735 1978
eva.kramer@kramercreatives.com
www.kramercreatives.com