

Pressemitteilung, 2. Februar 2026

25 JAHRE SINN & GEWINN HOTELS: SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MIT NACHHALTIGEM ERFOLG

Zürich, 2. Februar 2026. Die Sinn & Gewinn Hotels feiern ihr 25-jähriges Bestehen und eine schweizweit einzigartige Erfolgsgeschichte. Was im Jahr 2001 mit dem vielbeachteten Frauenhotel «LADY's FIRST» begann, hat sich über ein Vierteljahrhundert hinweg zu einer wirtschaftlich erfolgreichen Hotelgruppe entwickelt. Heute betreibt die Gruppe mehrere Häuser in der Schweiz und beweist, dass Social Entrepreneurship ein tragfähiges Geschäftsmodell ist. Der kontinuierliche Ausbau der Hotelgruppe erfolgte mit einem klaren unternehmerischen Anspruch. Ausgangspunkt war ein Integrationsbetrieb, der Frauen mit erschwerten Voraussetzungen den Einstieg in die Hotellerie ermöglichte. Heute setzen die Sinn & Gewinn Hotels diesen sozialen Auftrag mit zeitgemässen Formen wie Supported Employment und Supported Education fort und bieten ergänzend geschützten Wohnraum für Frauen in akuten Not- und Übergangssituationen. Wirtschaftlicher Erfolg und sozialer Nutzen sind dabei keine Gegensätze, sondern verstärken sich gegenseitig. Diese Haltung prägt die Entwicklung der Gruppe seit 25 Jahren.

Jubiläumsauftakt im Alma Hotel

Genau 25 Jahre nach der Eröffnung des ersten Hotelbetriebs kamen vergangenen Mittwochabend Gründer*innen, Unterstützer*innen, Aktionär*innen sowie Darlehensgeber*innen im Alma Hotel Zürich zum Auftakt des Jubiläumsjahres zusammen. In persönlicher Atmosphäre blickten die Gäste auf die Anfänge im Jahr 2001 zurück, auf prägende Meilensteine und auf den Weg hin zu einer etablierten Hotelgruppe mit sozialem Auftrag. Irène Meier, Mitgründerin und seit 25 Jahren Verwaltungsratspräsidentin der Sinn & Gewinn Hotels, würdigte in ihrem Beitrag die Entwicklung des Unternehmens und die Menschen, die diesen Weg über ein Vierteljahrhundert mitgestaltet haben – unter anderem mit kurzen Gesprächen und Stimmen langjähriger Wegbegleiterinnen. Ergänzend gaben die Co-Direktorinnen Verena Kern Nyberg und Anja Kramarz Einblick in die operative Entwicklung der vergangenen Jahre sowie in die Verantwortung, wirtschaftliche Stabilität und gesellschaftliche Wirkung dauerhaft miteinander zu verbinden.

«25 Jahre vom Pionierprojekt zur erfolgreichen Hotelgruppe – darauf sind wir stolz. Und das Schönste daran: Jeder wirtschaftliche Erfolg verstärkt unsere soziale Wirkung», sagt Verena Kern Nyberg, Commercial Director. Anja Kramarz, Operational Director, ergänzt: «Unsere Unternehmenskultur verbindet Professionalität mit sozialem Engagement – das macht uns aus und bietet Chancen, die andernorts meist nicht möglich sind.» Für einen besonderen Akzent sorgte die Schweizer Kabarettistin und Satirikerin Patti Basler mit ihrem bekannten «Instant-Protokoll», in dem sie zum Abschluss des Abends das zuvor Gesagte pointiert auf den Punkt brachte.

Vom Pionierprojekt zur Hotelgruppe

Den Grundstein legte 2001 die Eröffnung des Frauenhotels «LADY'S FIRST» im Zürcher Seefeld, dem heutigen Alma Hotel. Das Haus erlangte rasch grosse mediale Aufmerksamkeit und wurde in der Zürcher Öffentlichkeit breit wahrgenommen. Entscheidend war von Beginn an der dahinterstehende Ansatz: Als Integrationsbetrieb erprobte das Hotel ein unternehmerisches Modell, das soziale Verantwortung und wirtschaftliche Realität miteinander verbinden wollte. Auf dieser Basis entwickelte sich die Gruppe kontinuierlich weiter. 2010 folgte die Eröffnung des Hotel Marta, 2017 das Josephine's Guesthouse for Women in Zürich.

2018 erreichte die Mission der Sinn & Gewinn Hotels auch die Romandie: Mit der Pension Bienvenue übernahm die Gruppe in Lausanne ein bestehendes Haus für Frauen. Ende Februar schliesst der Betrieb für eine umfassende Neuausrichtung. 2027 wird das Haus als «Maison Emilie» wiedereröffnet – basierend auf dem erfolgreichen und erprobten Konzept des Josephine's Guesthouse for Women, adaptiert an die Rahmenbedingungen der Destination Lausanne. Zudem wird die Hotelgruppe im Verlauf des Jahres um einen weiteren Standort in Basel erweitert. Alle Meilensteine der Sinn & Gewinn Hotels finden Sie [hier](#).

Der Gewinn fliesst in den Sinn

Das Geschäftsmodell der Sinn & Gewinn Hotels folgt einem klaren unternehmerischen Prinzip: Sämtliche Gewinne werden nicht ausgeschüttet, sondern konsequent reinvestiert. Sie fliessen in Arbeits- und Ausbildungsplätze für Frauen mit erschwerten Voraussetzungen, in Wohnraum für Frauen in herausfordernden Lebenssituationen sowie in den langfristigen Erhalt der Hotelimmobilien in urbanen Zentren und deren soziale Zweckbindung.

«Unser Jubiläum zeigt eindrücklich: Es ist möglich, Unternehmen erfolgreich zu führen, die extra für einen nachhaltigen Zweck gegründet werden.», sagt Irène Meier, Gründungsmitglied und Verwaltungsratspräsidentin der Sinn & Gewinn Hotels AG.

Dieses Engagement steht in einem engen Zusammenhang mit der Stiftung compagna conviva, Eigentümerin der Hotelimmobilien. Sie geht auf den Verein «Freundinnen junger Mädchen» aus dem 19. Jahrhundert zurück und steht für ein seit bald 150 Jahren getragenes soziales Engagement von Frauen, dem sich auch die Sinn & Gewinn Hotels verpflichtet fühlen.

Pioniergeist weiterentwickeln: Wachstum und neue Führungsmodelle

Das Jubiläumsjahr 2026 markiert nicht nur einen Meilenstein in der Geschichte der Sinn & Gewinn Hotels, sondern zugleich den Beginn einer neuen Entwicklungsphase. Neben der Expansion nach Basel und dem Umbauprojekt in Lausanne setzt die Gruppe auch in der Führung auf Weiterentwicklung. Mit der Co-Direktion haben die Sinn & Gewinn Hotels eine bewährte Führungsstruktur weiterentwickelt, die klare operative Zuständigkeiten mit geteilter strategischer Verantwortung verbindet. Das kollaborative Modell stärkt Entscheidungsfähigkeit und Stabilität in einer wachsenden Gruppe.

Über Sinn & Gewinn Hotels

Die Sinn & Gewinn Hotels stehen für Hotellerie mit sozialem Nutzen. Seit 2001 hat sich aus einem einzelnen Betrieb eine Hotelgruppe mit heute vier Häusern in der Schweiz entwickelt – drei in Zürich (Alma Hotel, Hotel Marta, Josephine's Guesthouse) und eines in Lausanne (Pension Bienvenue, Wiedereröffnung 2027 als «Maison Emilie»). Die Erweiterung um einen weiteren Standort in Basel ist beschlossen. Sämtliche Gewinne werden konsequent in die Weiterentwicklung des sozialen Unternehmens reinvestiert.

[Finden Sie hier die Meilensteine der 25 Jahre Sinn & Gewinn Hotels](#)

Mehr Informationen finden Sie auf der Website: <https://www.sinnundgewinn.ch>

Medienkontakt:

KRAMER+CREATIVES

Eva Kramer

+41 78 735 1978

eva.kramer@kramercreatives.com

www.kramercreatives.com